

ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN BERAS MEREK “MAKNYUSS” BERDASARKAN UNSANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Oleh :

Yuniar Mega Pratiwi

E1A113084

Label merupakan hal yang penting bagi konsumen. Informasi yang terdapat dalam label akan mendorong konsumen untuk menentukan pilihan. Tanpa adanya informasi yang jelas maka kecurangan-kecurangan dapat terjadi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tindakan PT. Indo Beras Unggul (IBU) sebagai pelaku usaha beras merek “Maknyuss” yang mencantumkan label tidak sesuai dengan isinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek hukum perlindungan konsumen beras “Maknyuss” dari pelanggaran yang dilakukan oleh PT. IBU sebagai pelaku usaha ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan pendekatan perundang-undangan. Pengumpulan data melalui penelusuran kepustakaan terhadap peraturan perundang-undangan. Data diuraikan dalam bentuk teks naratif secara sistematis. Metode analisis data yang digunakan adalah metode normatif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen belum dapat memberikan perlindungan secara sepenuhnya terhadap konsumen beras merek “Maknyuss” dikarenakan pelanggaran yang dilakukan oleh PT. IBU sebagai pelaku usaha atas ketentuan dalam Pasal 4 huruf (c) dan huruf (h) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Beras merek “Maknyuss”.

ABSTRACT

LEGAL PROTECTION ON THE CONSUMER OF “MAKNYUSS” RICE BASED ON LAW NUMBER 8 YEAR 1999 ABOUT PROTECTION OF CONSUMER

By:

Yuniar Mega Pratiwi

E1A113084

Labels are important to consumers. The information contained in the label will encourage consumers to make choices. Without clear information then frauds can occur. This research is motivated by PT. Indo Beras Unggul (IBU) as the "Maknyuss" brand rice business actor who listed the label is not in accordance with the contents. This study aims to determine the aspect of consumer protection law of rice "Maknyuss" from the violations committed by PT. IBU as a business actor viewed from Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection.

This research uses normative juridical research method with approach of legislation. Data collection through literature searches against legislation. The data are described in the form of a narrative text systematically. Data analysis method used is qualitative normative method.

The results show that Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection has not been able to provide full protection to consumers of the "Maknyuss" brand rice due to violations committed by PT. IBU as business actor on the provisions of Article 4 letter (c) and letter (h) of Law Number 8 Year 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords: Legal Protection, Consumer, Rice brand "Maknyuss".